

# 易飛網 國際旅行社股份有限公司

(2734)

**ezfly** 易飛網  
www.ezfly.com



# 簡報大綱

1 公司概況

2 產業概況

3 產品介紹

4 經營實績

5 未來發展計畫



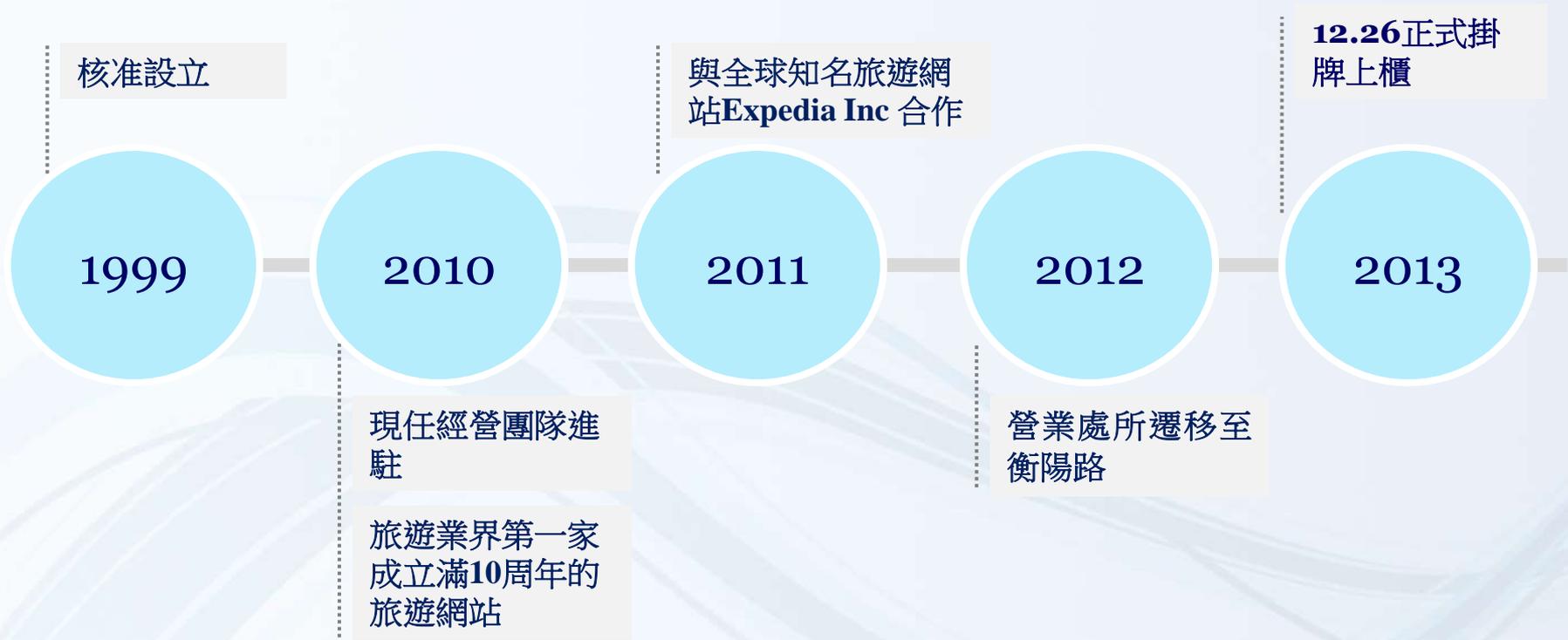
1

# 公司概況

# 公司簡介

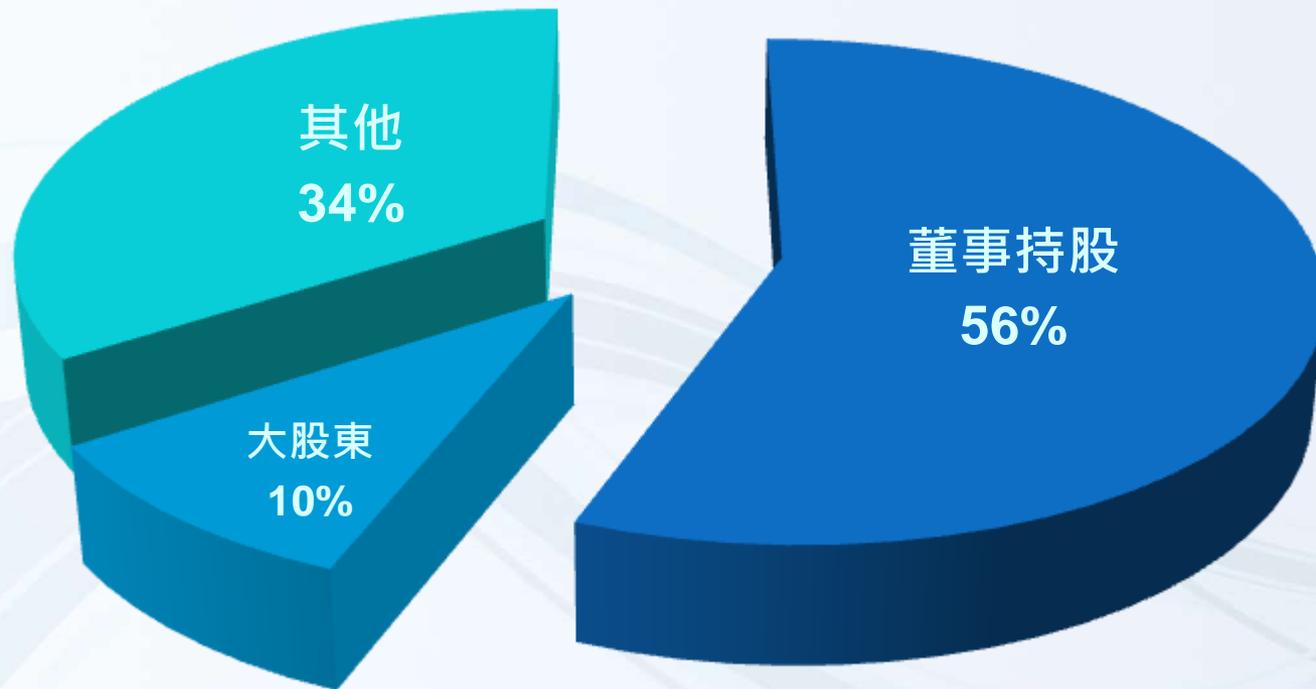
創立時間	中華民國八十八年十二月
董事長	周育蔚
總經理	李克敬
員工人數	191人
門市	台北總公司、台中分公司、高雄分公司
資本額	新台幣貳億肆佰伍拾萬元
主要營運項目	<ul style="list-style-type: none"><li>•國內團體旅遊、自由行</li><li>•國外團體旅遊、自由行</li><li>•國內飯店、機票訂購</li><li>•國際飯店、機票訂購</li><li>•陸客自由行接待</li></ul>

# 公司沿革



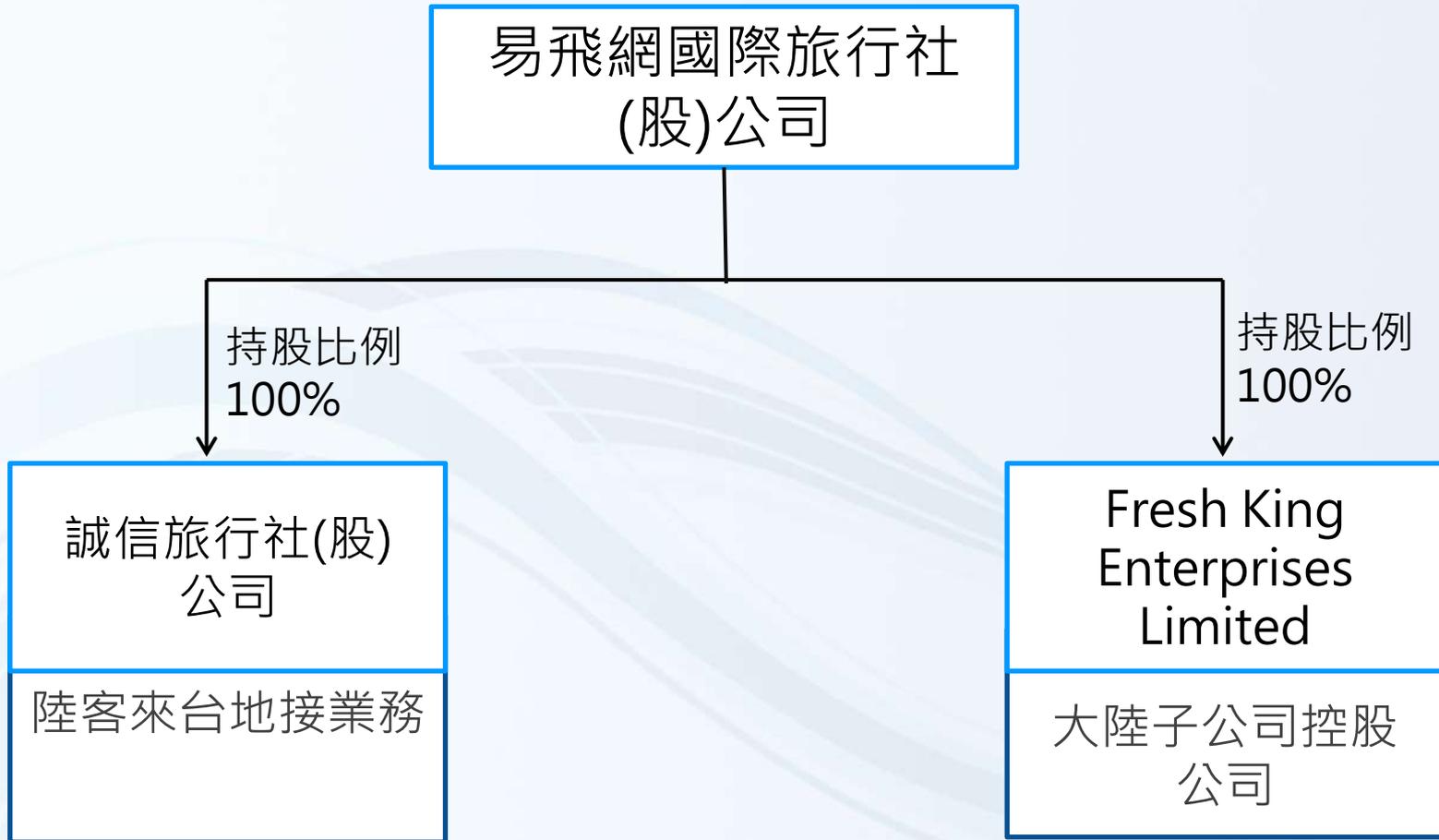
# 股權結構

發行股數：20,450,000股



資料來源：公開資訊觀測站 2014/Mar.

# 轉投資架構



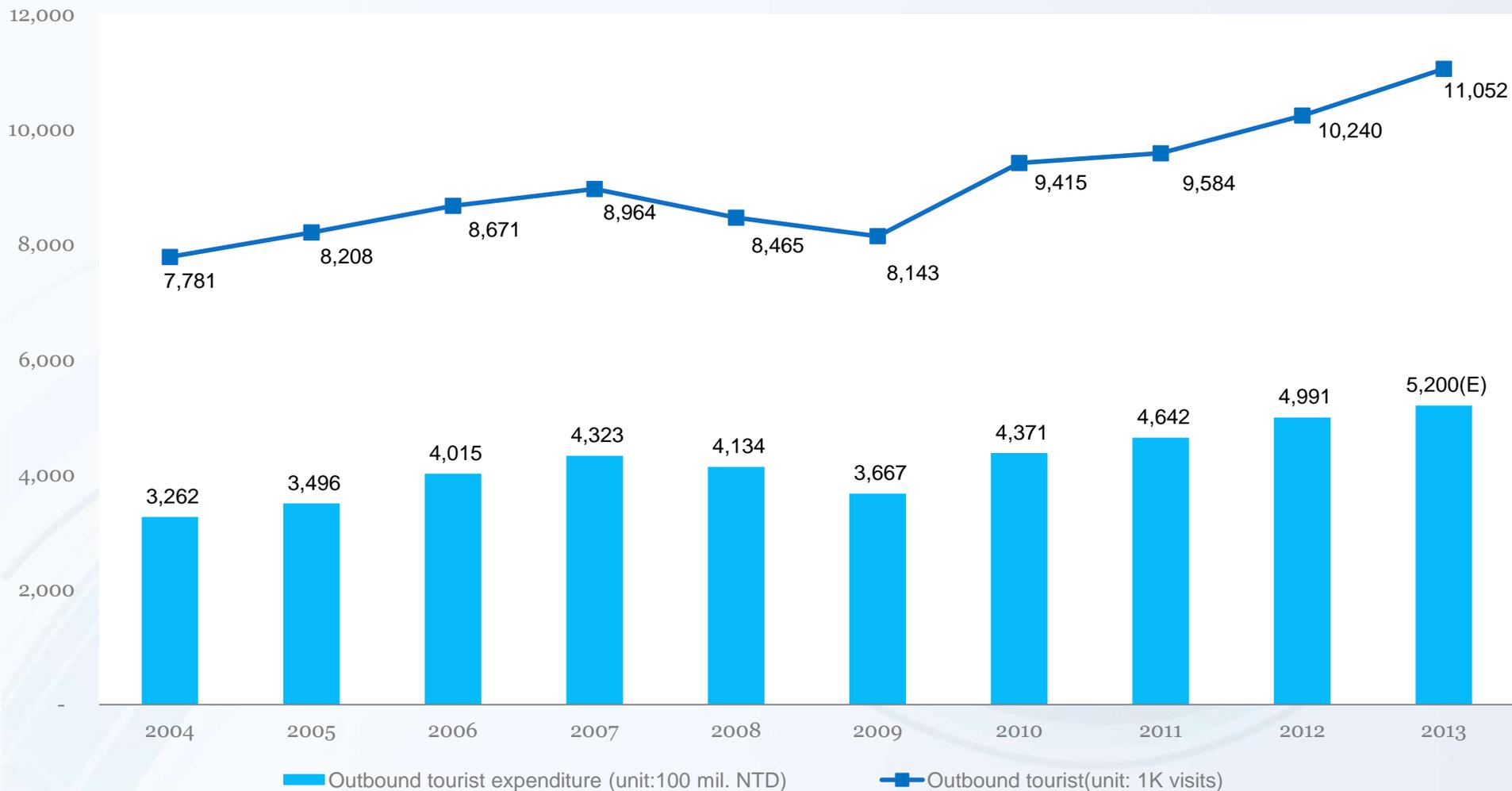


2

## 產業概況

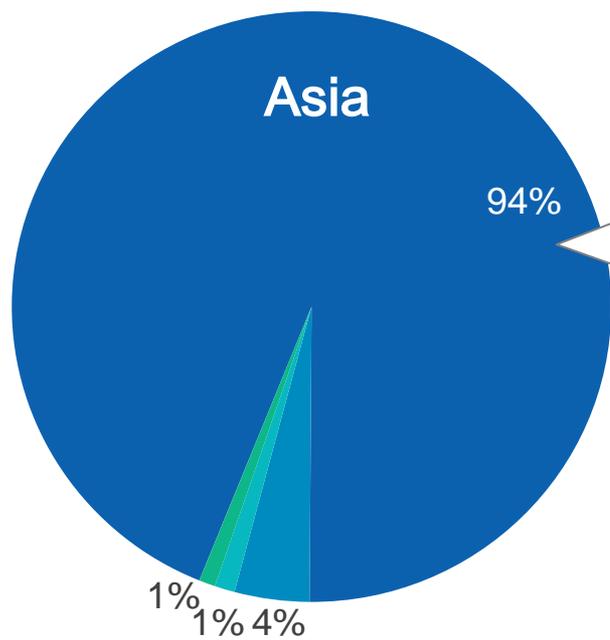
# 國人出國人次(Outbound)及產值

資料來源: 交通部觀光局, 2014

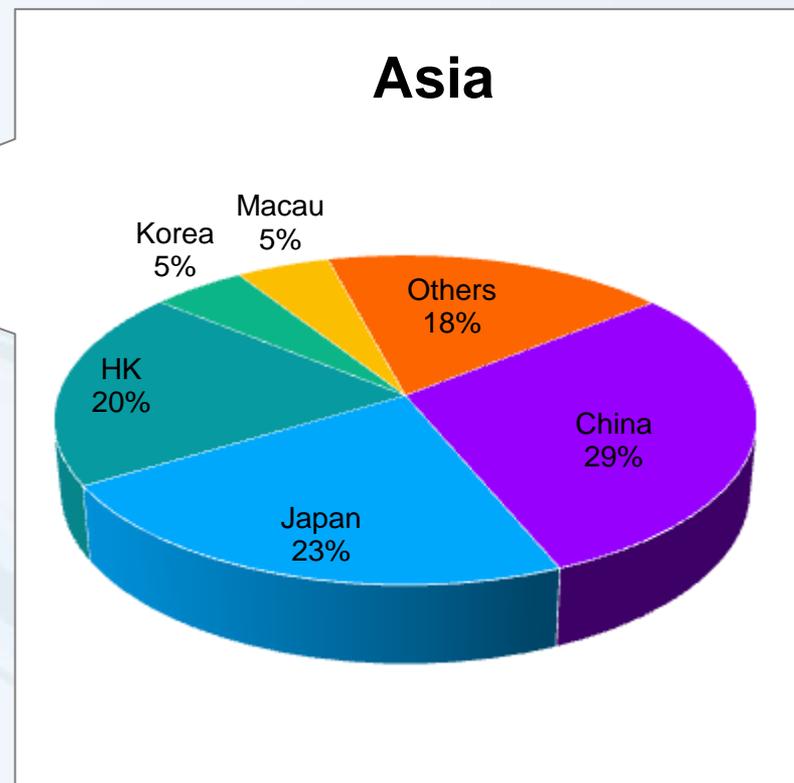


# 2013年國人出國目的國

資料來源: 交通部觀光局, 2014

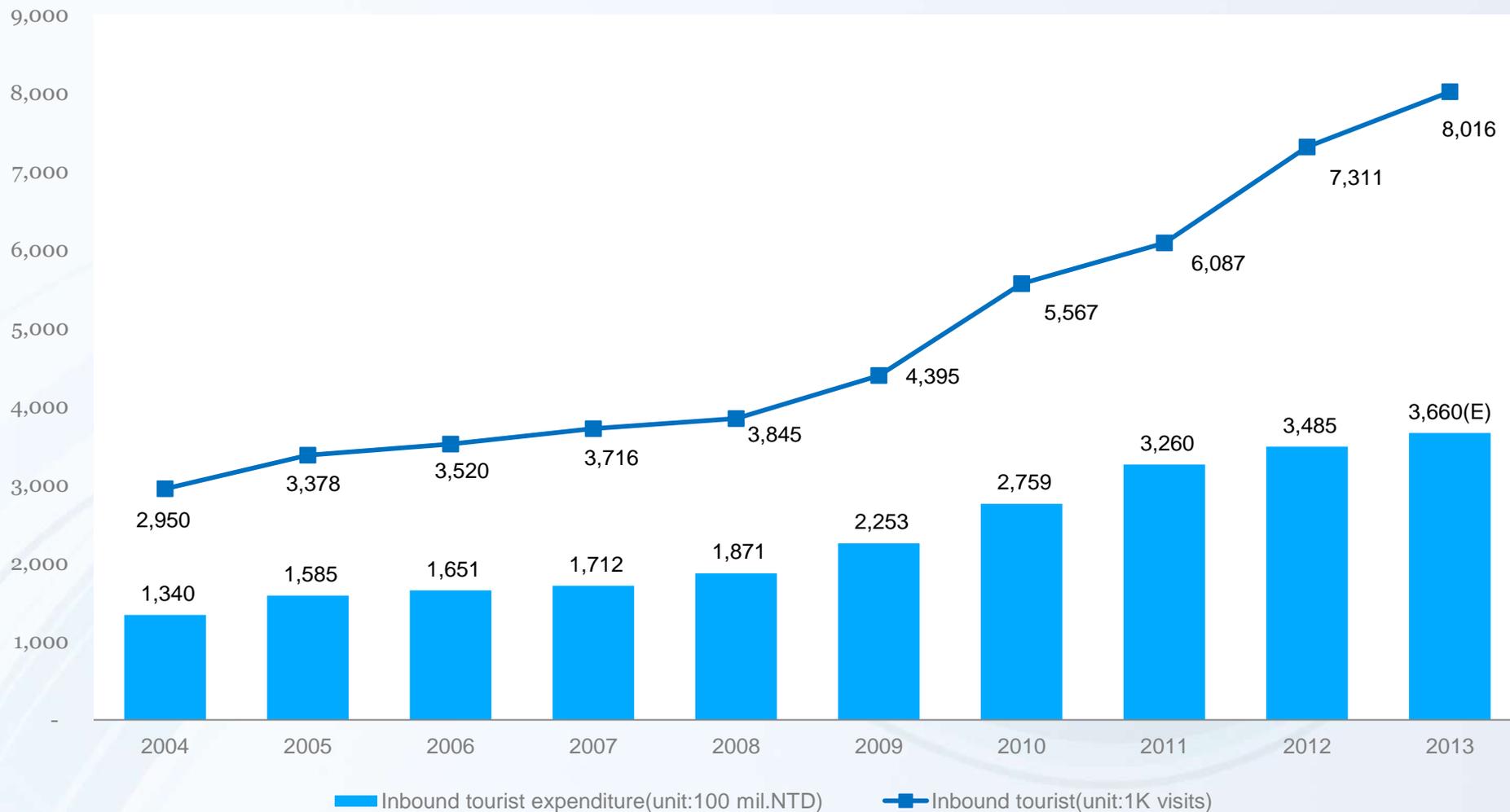


■ Asia      ■ America      ■ Europe  
■ Oceania      ■ Africa      ■ Others



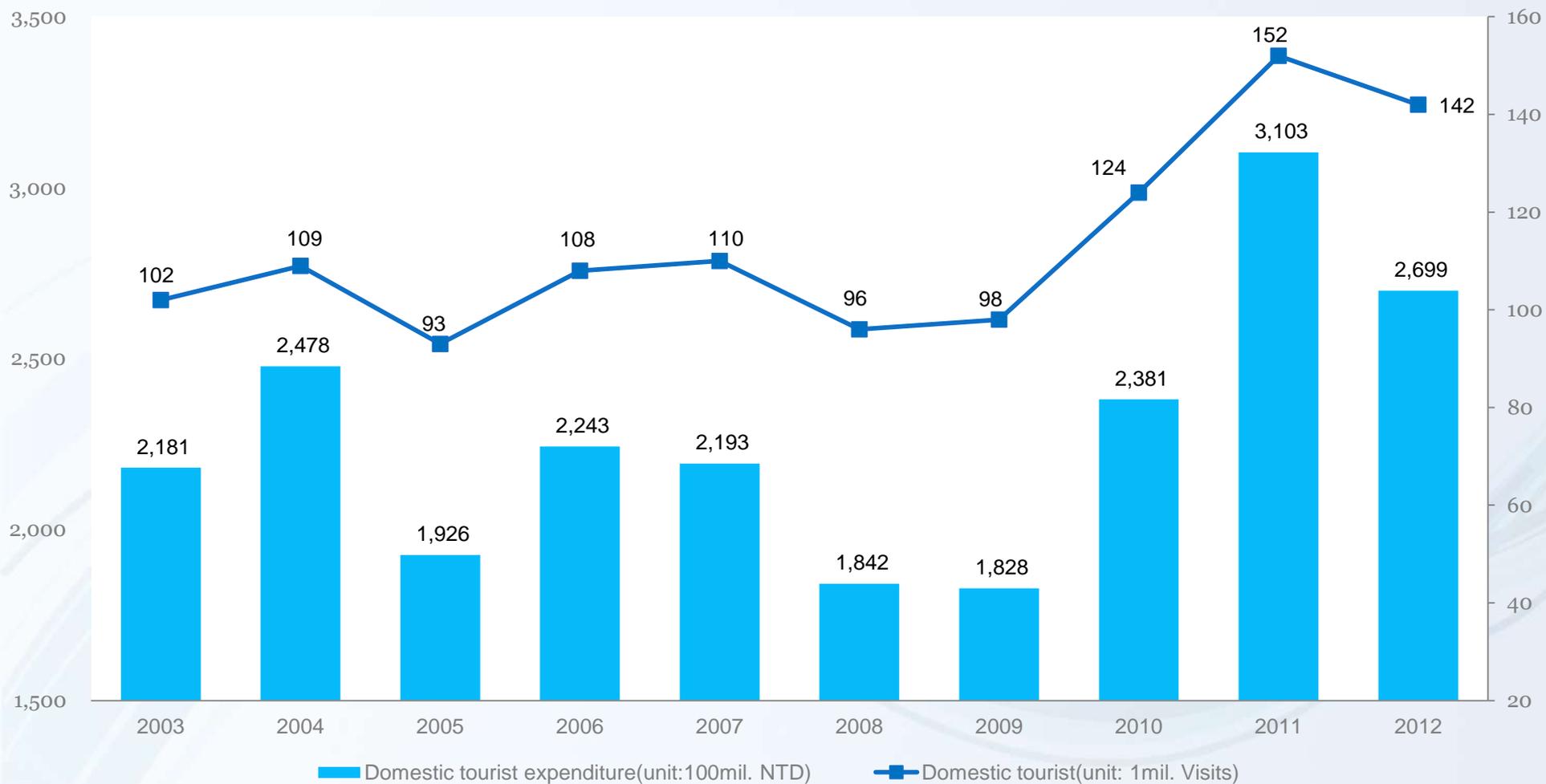
# 來台旅遊人次(Inbound)及產值

資料來源: 交通部觀光局, 2014



# 國民旅遊人次及產值

資料來源: 交通部觀光局, 2014



# 台灣B2C電子商務規模

資料來源:資策會·MIC, 2012





3

## 產品介紹

# 主要產品

## 國民旅遊

- 團體旅遊/自由行
- 國內航空假期
- 機票即時訂位購票服務
- 國內飯店即時訂房服務
- 高鐵假期訂購服務
- 小三通票券線上訂購

## 國外旅遊

- 團體旅遊/自由行
- 國外航空假期
- 機票即時訂位購票服務
- 國外飯店即時訂房服務
- 線上辦理護照/簽證服務
- 國際交通票券購買服務

## 其他旅遊服務

- 陸客自由行接待
- 企業商務差旅服務
- 同業旅遊平臺服務

# 競爭優勢



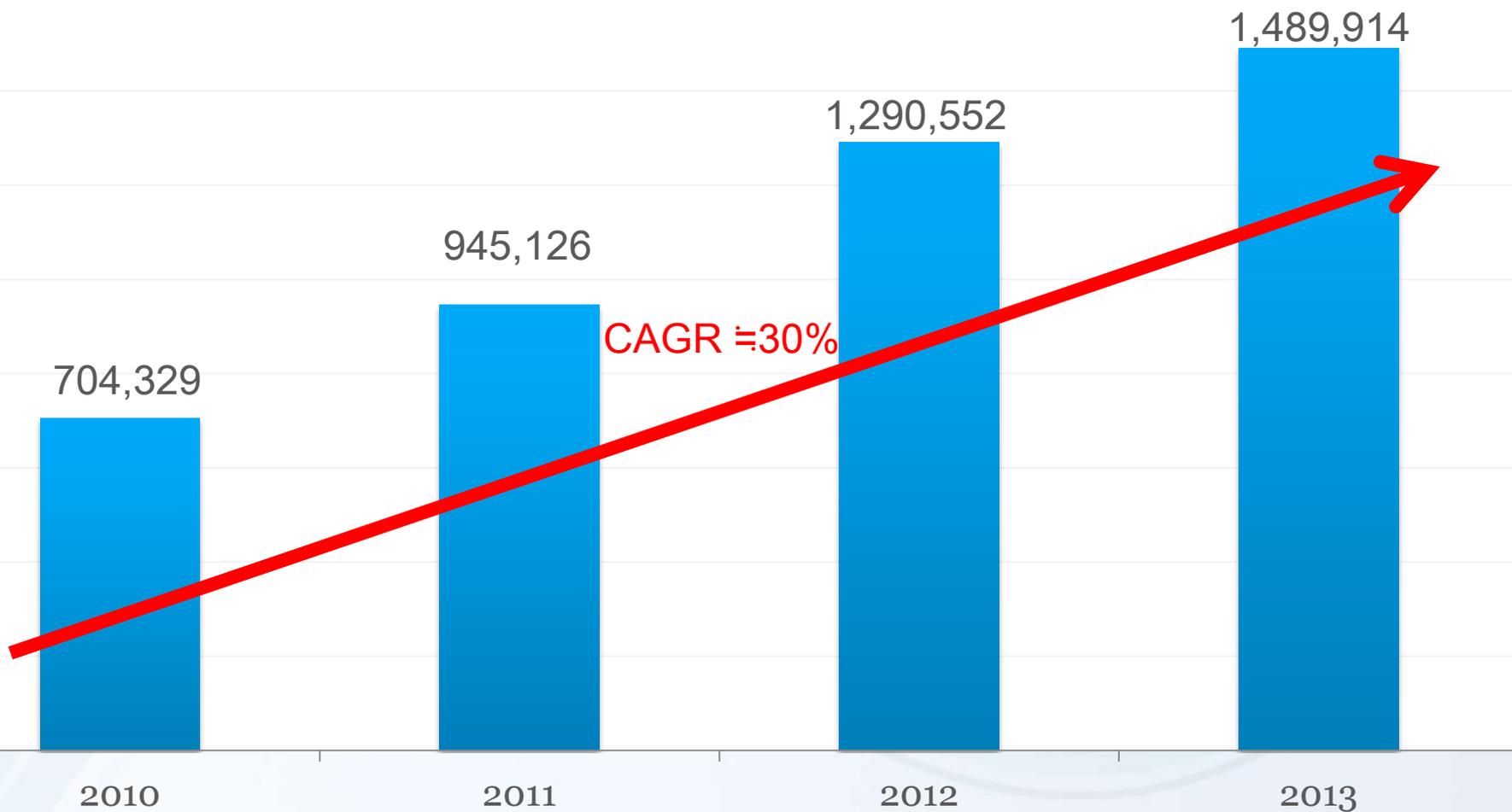


4

## 經營實績

# 合併營收

單位:新台幣仟元



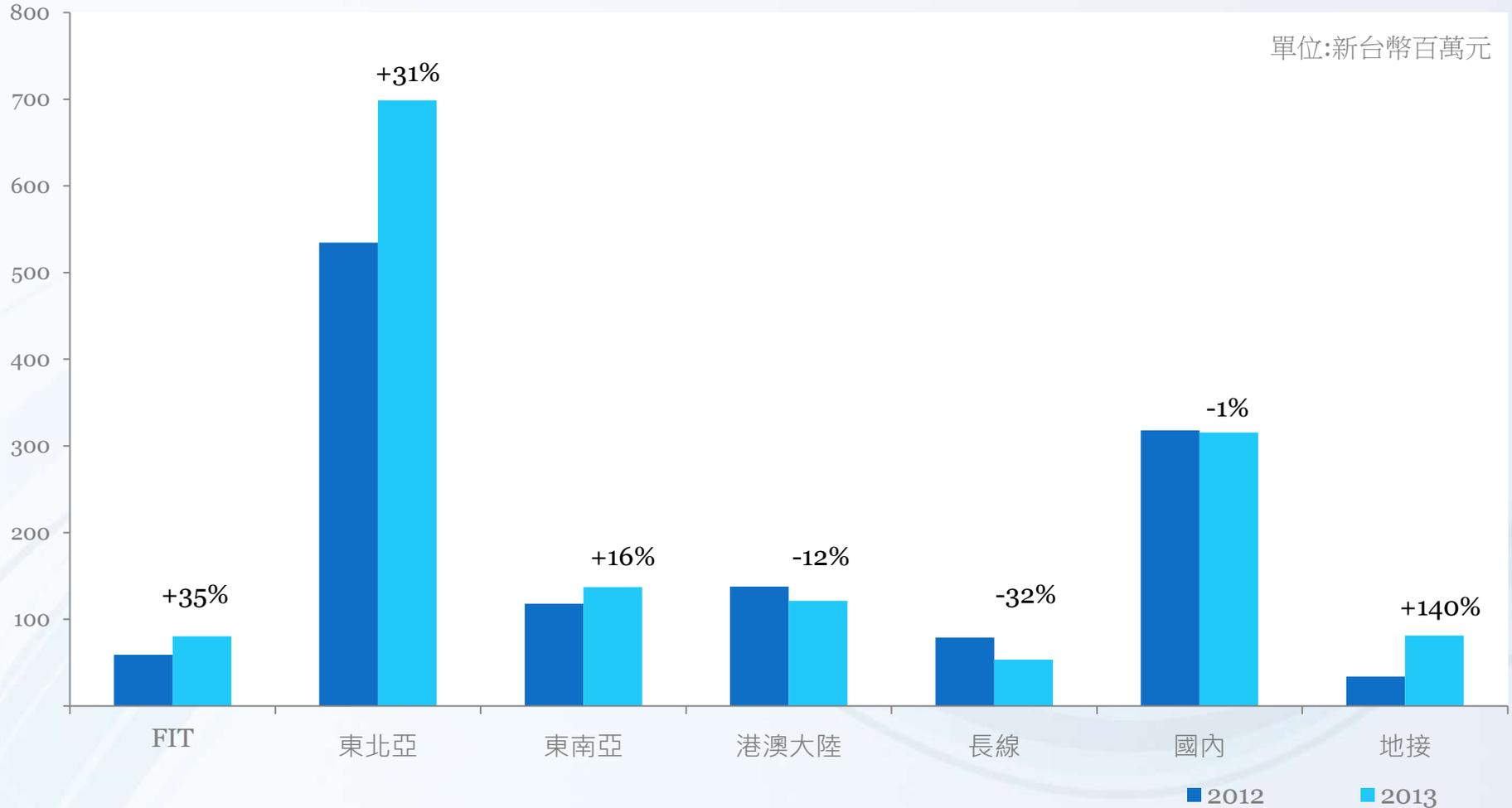
# 合併損益表

單位:新台幣仟元, 惟EPS為元

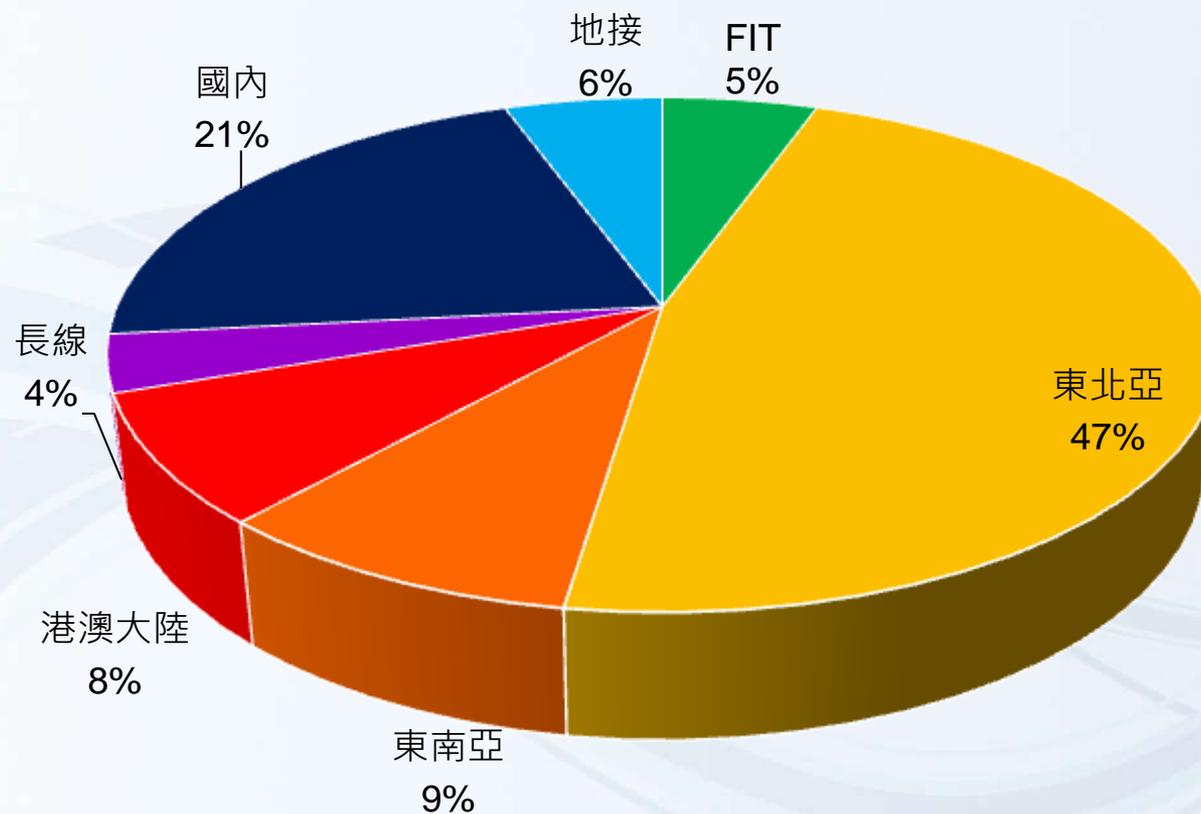
	2013		2012		YoY
	金額	%	金額	%	%
營業收入	1,489,914	100.00%	1,290,552	100.00%	15.45%
營業毛利	202,586	13.60%	143,634	11.13%	41.04%
營業費用	(156,297)	(10.49%)	(133,156)	(10.32%)	17.38%
營業淨利	46,289	3.11%	10,478	0.81%	341.77%
營業外收入及支出	8,779	0.59%	11,423	0.89%	(23.15%)
稅前淨利	55,068	3.70%	21,901	1.70%	151.44%
本期淨利	55,632	3.74%	20,277	1.57%	174.36%
EPS (註)	3.01		1.21		148.76%

註：2013年及2012年計算基本每股盈餘之加權平均股數分別為18,488仟股及17,625仟股。

# 各產品線之營收比較



# 2013年各產品線之營收比重



# 合併資產負債表及重要財務分析指標

單位:新台幣仟元

	2013/12/31		2012/12/31	
	金額	%	金額	%
現金及有價證券(註)	318,383	45	195,020	35
應收帳款	72,849	10	49,202	9
流動資產	458,776	64	326,808	58
不動產、廠房及設備	188,282	26	187,663	34
資產總計	712,566	100	558,665	100
流動負債	202,512	29	181,980	33
長期借款	99,736	14	100,000	18
負債總計	303,287	43	283,523	51
權益總計	409,279	57	275,142	49
<b>重要指標</b>				
應收帳款周轉天數	15		11	
流動比率(%)	227		180	
負債比率(%)	43		51	
股東權益報酬率(%)	16.3		7.8	

註：現金及有價證券係包含3個月以上,1年以下之定期存款。



5

## 未來發展計畫

# 短期發展策略



## 提高出境遊（Outbound）市佔率

- 擴大產品線
- 提高企業戶及同業業績
- 加強會員管理
- 發展多元異業結合



## 提高入境遊（Inbound）市佔率

- 配合大陸旅遊法實施
- 運用銀行資源，深化資本
- 深耕國民旅遊資源

# 長期發展策略



## Outbound 市場



➤ Outbound 自由行

## 國內市場



➤ Inbound 自由行  
➤ 國民旅遊自由行



[www.ezfly.com](http://www.ezfly.com)  
[invest@ezfly.com](mailto:invest@ezfly.com)

